



NICE TO EAT-EU

SUSAN KUTTNIG-URBANZ È LA VINCITRICE DEL CONTEST FOTOGRAFICO INDETTO DAL CONSORZIO DEL FORMAGGIO PIAVE DOP E RIVOLTO AI FOODBLOGGER AUSTRIACI

Busche (BL), 16 settembre 2019 - È **Susanne Kuttinig-Urbanz**, autrice del blog di cucina **Die Dampfgarerin**, ad aggiudicarsi il primo posto del podio al contest fotografico rivolto ai foodblogger



austriaci, indetto dalla campagna promozionale **Nice to Eat-EU** che celebra e diffonde la qualità e la garanzia dei prodotti agricoli e alimentari certificati dell'UE, di cui il **Formaggio Piave DOP** si fa veicolo. Appassionata di cucina e dotata di grande creatività, Susanne ha conquistato la giuria presieduta da Chiara Brandalise, Direttrice del Consorzio per la Tutela Formaggio Piave DOP e composta da Barbara Galvan, esperta di comunicazione e titolare dell'agenzia **Blancdenoir srl**, Alberto Bizzotto, Direttore Commerciale di **Agriform Sca**, Matteo Bortoli, responsabile Marketing di **Lattebusche Sca**, per *“essere stata capace di trasmettere attraverso l'obiettivo i colori – che richiamano sia quelli della campagna Nice to Eat-EU sia quelli del Belpaese –, il gusto e persino gli odori dell'eccellenza agroalimentare made in Italy, assegnando un posto di rilievo al formaggio Piave DOP, protagonista indiscusso dello scatto. Non solo, merito va anche alla*

scelta della ricetta – carpaccio di barbabietola rossa con Piave DOP - che non solo si presta perfettamente alla stagione, ma rappresenta anche un abbinamento delicato e decisamente vincente”.

Oggetto del contest era infatti uno scatto di food art che fosse l'interpretazione del Formaggio Piave DOP, del suo gusto incredibile, del suo territorio d'origine e dei suoi valori. La giuria ha selezionato la prima classificata tra le fotografie - alcune davvero interessanti e meritevoli - postate dai blogger su Instagram e Facebook accompagnate dal tag **@nice_to_eateu** (IG) e **@NiceToEatEU** (FB) e dall'hashtag ufficiale del progetto **#Nicetoeateu**.

Susanne vince dunque un weekend esclusivo per due persone sulle Dolomiti: una due giorni indimenticabile tra le valli del Bellunese, dove la natura e i paesaggi mozzafiato incontrano secoli di tradizione casearia locale di cui, generazione dopo generazione, il formaggio Piave DOP è espressione genuina, gusto e storia. Un premio che aiuterà a fidelizzare ulteriormente il legame che la blogger instaurerà con la DOP, diventando, chissà, una vera e propria ambasciatrice della produzione in terra austriaca.





Non solo: la foto del vincitore verrà utilizzata come immagine di piatti personalizzati firmati Bitossi, unici e a tiratura limitata di 1.000 pezzi, che verranno a loro volta sfoggiati in occasione di degustazioni nei ristoranti austriaci e di cene con la stampa in Austria e Germania, per tutti e tre gli anni di progetto.

www.nicetoat.eu

About Nice to Eat-EU...

“Nice to Eat-EU” è la Campagna triennale promossa dal Consorzio per la Tutela Formaggio Piave DOP (Busche di Cesiomaggiore, BL) – impegnato dal 2010 nella salvaguardia della DOP da abusi, contraffazioni e concorrenza sleale e nella sua valorizzazione internazionale – e co-finanziata dall’Unione Europea nel contesto dei programmi n. 1144/2014, rivolti ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli dell’UE realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi. Scopo del progetto informativo e promozionale, che vede protagonista il Formaggio Piave DOP, è quello di rafforzare nei paesi individuati – Italia, Germania e Austria – la consapevolezza e il riconoscimento, e di conseguenza aumentare la competitività e il consumo, delle produzioni e dei marchi di qualità europei di cui il formaggio bellunese si fa veicolo, sul piano della sicurezza degli alimenti, della tracciabilità, della tradizione, dell’autenticità, degli aspetti nutrizionali e sanitari. In calendario a partire da maggio 2018 un ricco programma di iniziative studiato a tavolino per enfatizzare e promuovere a 360 gradi l’immagine del formaggio bellunese e della campagna stessa. Ognuna delle tre annualità sarà caratterizzata da un “mood” strategico e specifico: *“Glamour & Eccellenza”* (2019), *“Natura & Territorio”* (2020) e *“Qualità & Gusto”* (2021).

Blancdenoir Comunicazione

Valentina Fraccascia

Piazza Matteotti 25 – Galleria Barchetta
Desenzano del Garda (BS) Italy
+39 030 7741535

stampa@blancdenoir.it

