



Il Consorzio Formaggio Piave DOP presenta la campagna Visual Storytelling 2021



HOME

>

QUALIVITANEWS

>

Presentata alla stampa dal Consorzio Formaggio Piave DOP la campagna Visual Storytelling 2021, all'interno del progetto triennale Nice to Eat-EU.

Protagonista di 12 scatti d'autore, il Formaggio Piave DOP – Fresco, Mezzano e Selezione Oro – è stato interpretato da Valerio Braschi, Miglior Giovane Chef 2021 e vincitore della sesta edizione di Masterchef Italia e dal *food photographer* Paolo Castiglioni.

“Ci è piaciuto raccontare i valori cardine della nostra DOP; la montagna e in particolare le Dolomiti, patrimonio UNESCO, la cultura della tradizione di queste terre, molto incentrata sull'attività casearia; il latte, la nostra eccellente materia prima”, spiega Chiara Brandalise direttrice del Consorzio.

Il progetto Visual Storytelling 2021 racconta del magico incontro tra gusto e qualità anche attraverso immagini di panorami spettacolari.

“Quando il prodotto è eccezionale non va stravolto, ma elevato.– spiega Valerio Braschi – Questo è quello che ho fatto attraverso le mie ricette. Ho voluto spaziare dall'antipasto al dolce mantenendo il gusto del formaggio pulito, abbinandolo a ingredienti che ne esaltassero le caratteristiche”.

Il Consorzio di Tutela promuove anche così il marchio del formaggio Piave DOP e la divulgazione di corrette informazioni sulle specificità del prodotto per favorirne la conoscenza e ampliarne il consumo.

Fonte: Qbquantobasta.it