



FORMAGGIO PIAVE: GIORNATE DI DEGUSTAZIONE NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

*Scopri il gusto inconfondibile del Formaggio Piave DOP
nel tuo supermercato di fiducia*

Busche 15/10/2021 – Al via le **degustazioni di formaggio Piave DOP** presso tantissimi punti vendita in tutta Italia.

Dopo lo stop forzato, torna la partnership con alcune fra le più importanti catene della **grande distribuzione** che si faranno portavoce del progetto Nice to Eat-EU e dell'eccellenza del Formaggio Piave DOP, protetto e promosso dal Consorzio di Tutela.

Fra i principali partner del progetto le più prestigiose insegne della GDO: Conad, Esselunga, Coop e Aspiag.

Già a partire dai prossimi giorni e fino a inizio dicembre presso moltissimi supermercati sarà possibile degustare alcune fra le più note e apprezzate stagionature di Formaggio Piave DOP, come ad esempio il Piave fresco, il Vecchio Selezione Oro e il Piave Mezzano.

In ogni punto vendita che ha aderito all'iniziativa saranno allestiti specifici **corner Piave DOP** adibiti alla degustazione, che avverrà in totale sicurezza e rispetto delle normative anti Covid. Il pubblico potrà così assaggiare tutto il gusto racchiuso in questo prezioso prodotto figlio delle Dolomiti bellunesi e ricevere al tempo stesso informazioni sulla DOP, i metodi di produzione e il suo territorio di origine.

Attraverso espositori dedicati, assaggi e distribuzione di materiale informativo, il formaggio Piave DOP entra così in contatto con i consumatori, non solo portando nei loro supermercati tutta la tradizione e l'antico "saper fare" dei casari delle Dolomiti di Belluno, ma coinvolgendoli anche nelle diverse attività proposte dalla campagna Nice to Eat-EU.

A grande richiesta, aumentano anche i punti vendita aderenti all'iniziativa: trovare e degustare il Formaggio Piave DOP nella propria regione o città sarà quindi ancora più semplice.

Al seguente link tutti i punti vendita aderenti: <https://www.nicetoat.eu/punti-vendita>



*Il Consorzio di Tutela promuove il marchio del formaggio Piave DOP e la divulgazione di corrette informazioni sulle specificità del prodotto, oltre alla **comunicazione on e offline** per favorirne la conoscenza e ampliarne il consumo. È possibile seguire il Consorzio e il progetto Nice to Eat EU su Instagram **@nice_to_eateu**, Facebook **@NiceToEatEU** (FB) e **YouTube** (all'omonimo canale) e con l'hashtag ufficiale **#Nicetoeateu**, oltre che sul sito **www.nicetoeat.eu** e su **www.formaggiopiave.it***

Consorzio Tutela Formaggio Piave DOP

Via Nazionale, 57/A – 32030 Busche BL – Italia

Tel. + 39 0439 391170

consorzio@formaggiopiave.it

www.formaggiopiave.it

Blancdenoir Communication (Ufficio Stampa)

Piazza Matteotti 25 – Galleria Barchetta

Desenzano del Garda (BS) Italy

Tel. +39 030 7741535

pr@blancdenoir.it