



## NICE TO EAT-EU PRESENTA CAPTAIN PIAVE!

### Arriva il Supereroe che difende i regimi di qualità dell'UE al fianco del formaggio Piave DOP

**Il Consorzio Piave DOP vola a Colonia e presenta in anteprima ad Anuga il Supereroe che parla ai bambini degli importanti temi alimentari promossi dal progetto comunitario Nice to Eat-EU: DOP, Tutela e Certificazione.**

Dal 5 al 9 ottobre si è svolta a Colonia **Anuga**, la fiera internazionale leader di settore che da 100 anni detta i trend del food&wine a livello mondiale. Approfittando di un'edizione del tutto speciale, il **Consorzio per la Tutela Formaggio Piave DOP** ha deciso di lanciare qui in anteprima mondiale, nell'ambito della campagna **Nice to Eat-EU co-finanziata dell'Unione Europea**, il suo nuovo e rivoluzionario progetto dedicato ai bambini: **Captain Piave**, il Supereroe protagonista di un'animazione **3D Full HD** che difende il formaggio delle Dolomiti bellunesi e tutte le produzioni a marchio di tutela DOP da abusi e contraffazioni. La presentazione ad Anuga precede una massiccia campagna di comunicazione che vedrà Captain Piave protagonista a novembre in 50 sale del circuito UCI Cinema.

Quale modo migliore per parlare ai bambini in età scolastica – uno dei più importanti target di progetto Nice to Eat-EU – se non quello di utilizzare un linguaggio divertente e a loro comprensibile, nel tentativo di infondere nei giovani consumatori di domani la **consapevolezza e il riconoscimento dei marchi di qualità europei** sul piano della sicurezza degli alimenti, della tracciabilità, dell'autenticità e degli aspetti nutrizionali e sanitari.

Una missione avvincente quella di **Captain Piave**, impegnato a contrastare il perfido piano di **Dr Fake**, scienziato che tenta senza sosta di riprodurre squallide copie del Piave DOP, tenendo in ostaggio la povera **Mucca Bruna** per carpirne i segreti, imprigionata in un freddo e cupo laboratorio di città e lontana dai suoi amati pascoli delle Dolomiti bellunesi.

Inutile ogni tentativo di Dr Fake di nutrirla con "le farine più raffinate e le migliori tisane rilassanti". Si perché il Piave DOP deve il suo prestigio a un insieme di **fattori non riproducibili** al di fuori dell'area delle Dolomiti bellunesi, un mix che ha permesso al Piave DOP di ottenere i più prestigiosi riconoscimenti del comparto a livello mondiale, come i "**TOP 50 foods**" dei **Great Taste Awards 2016**, il **Crystal Award 2018** per essere l'unico formaggio italiano ad ottenere la massima valutazione per tre anni consecutivi ai **Superior Taste Awards**, o, ancora, la **Medaglia d'oro** come «Miglior formaggio Europeo a pasta dura» ai **Global Cheese Awards 2018**.

Un prodotto unico e inimitabile, dunque, per quanto si sforzi Dr Fake: per ottenere questi strabilianti risultati, il formaggio Piave si arma di tradizione ed esperienza unite al territorio e all'antico "saper fare" dei casari locali, oggi raccolto in un Disciplinare di produzione. Regole fondamentali, che





prevedono l'utilizzo di latte vaccino prodotto per almeno l'80% da capi selezionati delle **razze Bruna Italiana** (che dà appunto il nome allo sfortunato personaggio del trio animato), Pezzata Rossa Italiana e Frisona Italiana, allevati esclusivamente nella **Provincia di Belluno** e nutriti con tipico foraggio di prato polifita che è proprio responsabile della struttura aromatica al formaggio.

Riuscirà quindi Captain Piave a riportare Bruna ai suoi verdi pascoli e a tutelare il formaggio Piave e i consumatori dai continui tentativi di contraffazione di Dr Fake?

Lo scopriremo nel 2020! Un "to be continued" che verrà ideato proprio dai bambini a cui il progetto è destinato, attraverso un concorso organizzato da Nice to Eat-EU e rivolto agli studenti delle scuole primarie che saranno chiamati a proporre uno storyboard del seguito delle avventure del supereroe, in difesa dei regimi di qualità dell'UE.

Il video integrale delle avventure di Captain Piave è da oggi disponibile nel sito ufficiale del progetto [www.nicetoeat.eu](http://www.nicetoeat.eu), in italiano ed inglese, oltre che sul canale [Youtube](#) della campagna.

## Il progetto Nice to Eat-EU

Gli obiettivi del progetto **Nice to Eat-EU**, promosso dal Consorzio per la Tutela Formaggio Piave DOP e co-finanziato dell'UE, sono quelli di **far conoscere al grande pubblico dei tre Paesi target Germania, Italia e Austria il valore del marchio DOP**, di cui il Piave è testimonial d'eccezione. Un'attività necessaria oggi se si pensa al solo danno economico della contraffazione che penalizza in maniera pesante consumatori e produttori con un danno stimato di 2,3 miliardi di euro all'anno per tutto il comparto agroalimentare. Per riuscirci, il progetto ha deciso di **puntare su linguaggi mutevoli e versatili**, in base al pubblico a cui si rivolge: un **supereroe**, appunto, per parlare ai bambini, con un video d'animazione e un **videogioco** che sarà presto lanciato nei tre mercati. Uno **storytelling e photo shooting** (recentemente presentato a Milano in apertura dell'ultima edizione della Milano Fashion Week e in collaborazione con Vogue) che racconta il Piave DOP **in chiave glamour**, per catturare lo sguardo del consumatore evoluto, alla ricerca di qualità e che vuole essere stupito. E ancora **video promozionali**, originali e ricchi di messaggi emozionali che rispecchiano i mood delle tre annualità di progetto ("*Glamour & Eccellenza*" 2019, "*Natura & Territorio*" 2020 e "*Qualità & Gusto*" 2021), un'**App di Realtà Aumentata** (AR - Augmented Reality) che verrà lanciata il prossimo novembre, gratuita per iOS ed Android che permetterà di trasformare il formaggio Piave DOP in un'esperienza multimediale unica e in 3D, fruibile immediatamente e ovunque su smartphone e tablet... e tanto altro.

Seguici su:

Facebook: **NiceToEatEU**

Instagram: **nice\_to\_eateu**

Canale [Youtube](#)

**#Nicetoeateu** è l'hashtag ufficiale della Campagna





CAMPAGNA FINANZIATA  
CON IL CONTRIBUTO  
DELL' UNIONIONE EUROPEA

L' UNIONE EUROPEA SOSTIENE  
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO  
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ



[www.nicetoeat.eu](http://www.nicetoeat.eu)

**Blancdenoir Comunicazione**

Valentina Fraccascia  
Piazza Matteotti 25 – Galleria Barchetta  
Desenzano del Garda (BS) Italy  
+39 030 7741535  
[stampa@blancdenoir.it](mailto:stampa@blancdenoir.it)



Activity included into the “NICE TO EAT- EU”, Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N. 824731 - PIAVEDOPMI-I.M.