



IL FORMAGGIO PIAVE DOP LANCIA FAKE HUNTERS!

Il Consorzio di Tutela presenta il nuovo videogioco online che insegna ai bambini a riconoscere i marchi di qualità europei promossi dalla campagna Nice to Eat-EU

Nell'ambito della campagna **Nice to Eat-EU co-finanziata dell'Unione Europea**, il **Consorzio per la Tutela Formaggio Piave DOP** presenta *Fake Hunters*, il nuovo videogioco che insegnerà ai più piccoli a riconoscere i **marchi di qualità europei** sul piano della sicurezza degli alimenti, della tracciabilità, dell'autenticità e degli aspetti nutrizionali e sanitari.

Il videogioco, disponibile in italiano e in tedesco, è legato alle avventure di **Captain Piave**, il Supereroe protagonista di un'animazione **Full 3D CG (Marulli Studio Srl)** che difende il formaggio Piave DOP da abusi e contraffazioni, progetto rivoluzionario lanciato in anteprima mondiale all'ultima edizione di Anuga (Colonia) e che, a fine novembre, sarà anche presentato in oltre 50 sale del circuito UCI Cinema in concomitanza con l'uscita di *Frozen II*.

L'avvincente missione del paladino delle montagne bellunesi, impegnato a contrastare il perfido piano di Dr Fake, scienziato che tenta senza sosta di riprodurre squallide copie del Piave DOP, tenendo in ostaggio la povera Mucca Bruna, **viene quindi rivisitato in un divertente videogioco** ispirato ai più noti *fruit ninja* che, livello dopo livello, accompagna i giovani consumatori di domani alla scoperta dei valori che stanno alla base del concetto di sicurezza, tutela e garanzia degli alimenti.

Così i bambini dovranno impegnarsi ad eliminare nuvole di smog, a spezzare le sbarre delle gabbie che impediscono alle vacche di nutrirsi nei verdi pascoli d'altura e i sacchi di mangimi artificiali o ancora le forme di formaggio "fake", stando invece attenti a salvaguardare l'aria pura di montagna, i fiori di campo e le forme originali del pregiato Piave DOP. Raggiungendo il numero più alto di punti i piccoli giocatori arriveranno a scoprire quindi i massimi livelli di eccellenza di un prodotto unico e inimitabile, risultato di un insieme di **fattori non riproducibili** al di fuori dell'area delle Dolomiti bellunesi, un mix che ha permesso al Piave DOP di ottenere i più prestigiosi riconoscimenti del comparto a livello mondiale.

Fake Hunters è da oggi disponibile gratuitamente su dispositivi pc, tablet e smartphone su entrambe le piattaforme iOS e Android, semplicemente accedendo e registrandosi al sito <https://fakehunters.nicetoeat.eu>. Alla fine di tutti i livelli, il videogioco incoraggia inoltre i giovani utenti a condividere con i gli amici i risultati raggiunti attraverso Whatsapp o Facebook. Provalo subito, Captain Piave ti aspetta!

Guarda il video integrale delle avventure di Captain Piave sul sito ufficiale del progetto www.nicetoeat.eu, disponibile in italiano e in tedesco, oltre che sul canale ufficiale **Youtube** della campagna.





Captain Piave coinvolgerà i bambini anche nel 2020! Gli studenti delle scuole primarie saranno infatti chiamati a partecipare a un contest per l'ideazione e la creazione di uno storyboard del seguito delle avventure del supereroe, in difesa dei regimi di qualità dell'UE.

Il progetto Nice to Eat-EU

Gli obiettivi del progetto **Nice to Eat-EU**, promosso dal Consorzio per la Tutela Formaggio Piave DOP e co-finanziato dell'UE, sono quelli di **far conoscere al grande pubblico dei tre Paesi target Germania, Italia e Austria il valore del marchio DOP**, di cui il Piave è testimonial d'eccezione. Un'attività necessaria oggi se si pensa al solo danno economico della contraffazione che penalizza in maniera pesante consumatori e produttori con un danno stimato di 2,3 miliardi di euro all'anno per tutto il comparto agroalimentare. Per riuscirci, il progetto ha deciso di **puntare su linguaggi mutevoli e versatili**, in base al pubblico a cui si rivolge: un **supereroe**, appunto, per parlare ai bambini, con un video d'animazione e un **videogioco** che sarà presto lanciato nei tre mercati. Uno **storytelling e photo shooting** (recentemente presentato a Milano in apertura dell'ultima edizione della Milano Fashion Week e in collaborazione con Vogue) che racconta il Piave DOP **in chiave glamour**, per catturare lo sguardo del consumatore evoluto, alla ricerca di qualità e che vuole essere stupito. E ancora **video promozionali**, originali e ricchi di messaggi emozionali che rispecchiano i mood delle tre annualità di progetto ("*Glamour & Eccellenza*" 2019, "*Natura & Territorio*" 2020 e "*Qualità & Gusto*" 2021), un'**App di Realtà Aumentata** (AR - Augmented Reality) che verrà lanciata il prossimo novembre, gratuita per iOS ed Android che permetterà di trasformare il formaggio Piave DOP in un'esperienza multimediale unica e in 3D, fruibile immediatamente e ovunque su smartphone e tablet... e tanto altro.

Seguici su:

Facebook: **NiceToEatEU**

Instagram: **nice_to_eateu**

Canale [Youtube](#)

#Nicetoeateu è l'hashtag ufficiale della Campagna

www.nicetoeat.eu

Blancdenoir Comunicazione

Valentina Fraccascia

Piazza Matteotti 25 – Galleria Barchetta

Desenzano del Garda (BS) Italy

+39 030 7741535

stampa@blancdenoir.it

