



## CAPTAIN PIAVE AL CINEMA!

**In concomitanza con l'uscita di Frozen II, supereroe del Formaggio Piave DOP si presenta in 50 sale UCI con il trailer delle sue avventure**

**Busche, 26 novembre 2019 - Captain Piave** arriva in **50 sale italiane di UCI Cinema**, la catena leader internazionale di multisala cinematografici. **Dal 27 novembre e fino all'11 dicembre 2019**, infatti, il trailer delle avventure del Supereroe **accompagnerà l'attesissima uscita di Frozen II**.

Così il **Consorzio per la Tutela Formaggio Piave DOP**, presenta finalmente al grande pubblico nazionale Captain Piave - il protagonista dell'animazione Full 3D CG (Marulli Studio Srl) realizzata nell'ambito della campagna **Nice to Eat-EU** promossa e co-finanziata dall'UE - che difende il formaggio bellunese da abusi e tentativi di contraffazione ad opera del perfido Dr Fake e a danno della povera Mucca Bruna (**e dei consumatori!**) Guarda il video sul canale [Youtube](#) ufficiale della campagna.

Captain Piave parla ai bambini di temi alimentari importanti quali sicurezza, tracciabilità, autenticità, ma anche di aspetti nutrizionali e sanitari, e lo fa in modo semplice e immediato, infondendo nei giovani consumatori di domani (uno dei più importanti target di progetto Nice to Eat-EU), con un linguaggio divertente e a loro comprensibile, la **consapevolezza e il riconoscimento del marchio DOP**. Quale modo migliore di presentare alle famiglie il paladino delle Dolomiti se non quello di sfruttare l'uscita del **film d'animazione più atteso del 2019!**

La missione di Captain Piave – che ritroviamo anche nel videogioco *Fake Hunter*, di recente lancio e disponibile gratuitamente su dispositivi pc, tablet e smartphone registrandosi al sito <https://fakehunters.nicetoeat.eu> – è quella di salvare da povera Mucca Bruna, rapita dai suoi amati pascoli delle valli bellunesi e tenuta prigioniera in un freddo laboratorio cittadino da Dr Fake, che, nel tentativo di riprodurre squallide copie del Piave DOP, la nutre con mangimi artificiali e “farine raffinate”. Ma ogni suo tentativo è inutile: il Piave DOP deve il suo prestigio a un insieme di fattori non riproducibili al di fuori della sua zona d'origine, un mix che ha permesso al Piave DOP di ottenere i più prestigiosi riconoscimenti del comparto a livello mondiale.

Riuscirà quindi il Supereroe a riportare Bruna ai suoi verdi pascoli e a tutelare il formaggio Piave DOP e i consumatori? Lo scopriremo nel 2020! Un “to be continued” che verrà ideato proprio dai bambini a cui il progetto è destinato, attraverso un concorso organizzato da Nice to Eat-EU e rivolto agli studenti delle scuole primarie che saranno chiamati a proporre uno storyboard del seguito delle avventure del supereroe, in difesa dei regimi di qualità dell'UE. Stay tuned!





Seguici su:

Facebook: **NiceToEatEU**

Instagra: **nice\_to\_eateu**

#**Nicetoeateu** è l'hashtag ufficiale della Campagna

[www.nicetoeat.eu](http://www.nicetoeat.eu)

### **About Nice to Eat-EU...**

“Nice to Eat-EU” è la Campagna triennale promossa dal Consorzio per la Tutela Formaggio Piave DOP (Busche di Cesiomaggiore, BL) – impegnato dal 2010 nella salvaguardia della DOP da abusi, contraffazioni e concorrenza sleale e nella sua valorizzazione internazionale – e co-finanziata dall’Unione Europea nel contesto dei programmi n. 1144/2014, rivolti ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli dell’UE realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi. Scopo del progetto informativo e promozionale, che vede protagonista il Formaggio Piave DOP, è quello di rafforzare nei paesi individuati – Italia, Germania e Austria – la consapevolezza e il riconoscimento, e di conseguenza aumentare la competitività e il consumo, delle produzioni e dei marchi di qualità europei di cui il formaggio bellunese si fa veicolo, sul piano della sicurezza degli alimenti, della tracciabilità, della tradizione, dell’autenticità, degli aspetti nutrizionali e sanitari. In calendario a partire da maggio 2018 un ricco programma di iniziative studiato a tavolino per enfatizzare e promuovere a 360 gradi l’immagine del formaggio bellunese e della campagna stessa. Ognuna delle tre annualità sarà caratterizzata da un “mood” strategico e specifico: *“Glamour & Eccellenza”* (2019), *“Natura & Territorio”* (2020) e *“Qualità & Gusto”* (2021).

### **Blancdenoir Comunicazione**

Valentina Fraccascia

Piazza Matteotti 25 – Galleria Barchetta

Desenzano del Garda (BS) Italy

+39 030 7741535

[stampa@blancdenoir.it](mailto:stampa@blancdenoir.it)

