



ARRIVA L'APP DI REALTÀ AUMENTATA DEL PIAVE DOP!

Il Consorzio di tutela trasforma il formaggio bellunese in una fantastica e divertente esperienza in 3D firmata Nice to Eat-EU che aiuta i bambini a riconoscere i marchi di qualità europei

Si chiama **“Piave DOP & Nice to Eat-EU AR”** la nuovissima App di Realtà Aumentata realizzata dal **Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP** nell'ambito della campagna cofinanziata dell'Unione Europea **Nice to Eat-EU**. Disponibile gratuitamente, in italiano e in tedesco, su dispositivi pc, tablet e smartphone, su entrambe le piattaforme iOS e Android, questa applicazione propone un format ad alto coinvolgimento emozionale e di facilissima fruizione, perfetto per i più piccoli, che permette di accedere ad una molteplice varietà di contenuti – tra cui video, animazioni 3D, giochi e ricette - in modo dinamico, semplice e stimolante.

I bambini così potranno non solo dar vita, con un semplice click, a forme di formaggio Piave DOP in 3D – in tutte le sue stagionature – che compariranno quasi per magia ovunque si desideri, ma anche imparare divertendosi avviando i video educativi e informazioni utili sul significato di Denominazione d'Origine Protetta e sull'importanza della certificazione e dei regimi di qualità europei, sulla sicurezza e sanità degli alimenti e sulla loro tracciabilità.

Non solo! Attraverso questa App super innovativa, i giovanissimi potranno conoscere da vicino **Captain Piave** - il Supereroe protagonista di un'animazione Full 3D CG che difende il formaggio Piave DOP da abusi e contraffazioni – e giocare con lui a **Fake Hunters**, il divertentissimo videogioco “cheese ninja” che, livello dopo livello, accompagna i consumatori di domani alla scoperta dei valori che stanno alla base dei concetti di tutela e garanzia e, quindi, insegnerà loro a riconoscere i marchi di qualità europei.

Captain Piave coinvolgerà i bambini per tutto il 2020! Gli studenti delle scuole primarie saranno infatti chiamati a partecipare a un contest per l'ideazione e la creazione di uno storyboard del seguito delle avventure del supereroe, in difesa dei regimi di qualità dell'UE.

**

Fake Hunters è disponibile gratuitamente su dispositivi pc, tablet e smartphone su entrambe le piattaforme iOS e Android, semplicemente accedendo e registrandosi al sito <https://fakehunters.nicetoeat.eu>. Alla fine di tutti i livelli, il videogioco incoraggia inoltre i giovani utenti a condividere con i gli amici i risultati raggiunti attraverso Whatsapp o Facebook. Provalo subito, Captain Piave ti aspetta!

Guarda il video integrale delle avventure di Captain Piave sul sito ufficiale del progetto www.nicetoeat.eu, disponibile in italiano e in tedesco, oltre che sul canale ufficiale **Youtube** della campagna.





CAMPAGNA FINANZIATA
CON IL CONTRIBUTO
DELL' UNIONIONE EUROPEA

L' UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ



Seguici su:

Facebook: **NiceToEatEU**

Instagram: **nice_to_eateu**

Canale [Youtube](#)

#Nicetoeateu è l'hashtag ufficiale della Campagna

www.nicetoeat.eu

Blancdenoir Comunicazione

Valentina Fraccascia

Piazza Matteotti 25 – Galleria Barchetta

Desenzano del Garda (BS) Italy

+39 030 7741535

stampa@blancdenoir.it



Activity included into the “NICE TO EAT- EU”, Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N. 824731 - PIAVEDOPMI-I.M.