



***In palio una lavagna Interattiva multimediale e  
altri supporti digitali per la didattica.***

**FORMAGGIO PIAVE: ARRIVA LA PROROGA  
PER IL PROGETTO SCHOOL OF DOP  
DEDICATO ALLE SCUOLE PRIMARIE**

***C'è tempo fino al 30 aprile 2021 per aderire all'iniziativa della campagna europea  
Nice to Eat-EU che si rivolge alle classi 4 e punta sull'educazione e la creatività.***

*Belluno XX/12/2020 – C'è ancora tempo per aderire a “School Of Dop”. Il progetto, nato per iniziativa della campagna europea Nice To Eat-EU, ideato per raccontare l'origine, la bontà e le caratteristiche del formaggio Piave DOP ai ragazzi delle scuole primarie, proroga la sua durata e **amplia gli orizzonti temporali per favorire l'adesione di più realtà scolastiche.***

“Siamo consapevoli del particolare momento storico che le scuole e gli alunni stanno vivendo. Vogliamo favorire e facilitare l'accesso a School Of DOP da parte delle realtà scolastiche che troppo spesso in questo periodo sono concentrate su aspetti normativi, organizzazione alternativa del percorso di studi e lezioni” racconta Chiara Brandalise - Direttrice del Consorzio di Tutela. “Per questo motivo abbiamo deciso di prolungare la durata del concorso, agevolando così l'iscrizione delle classi partecipanti. Vogliamo davvero che i ragazzi apprendano l'importanza di riconoscere prodotti Di Origine Protetta e che diventino sempre più consapevoli di come vengano creati, delle loro caratteristiche e di come vengono diffusi”.

Ecco I nuovi orizzonti temporali del progetto:

- **le classi avranno tempo fino al 30 aprile 2021 per aderire**
- il termine per l'invio delle opere è prorogato al 31 maggio 2021
- la giuria si radunerà entro l'11 giugno 2021 per decretare i vincitori
- la cerimonia di premiazione si terrà entro il 30 settembre 2021

Ma facciamo un passo indietro: in cosa consiste il progetto “SCHOOL OF DOP” lanciato il 30 settembre 2020?





## IL PROGETTO SCHOOL OF DOP

Il contest creativo, rivolto ai piccoli della classi quarte, mette in cattedra l'eccellente formaggio italiano, il **Piave DOP**, e ha per protagonista il suo "difensore": **Captain Piave**. Attraverso le avventure di questo supereroe i bambini, con l'aiuto degli insegnanti, impareranno a riconoscere le denominazioni d'origine protetta, accrescere la propria cultura alimentare e diventare consapevoli di scelte salutari.

## A CHI È RIVOLTO

Il concorso è nazionale e si rivolge agli alunni delle **classi IV°** della scuola primaria delle province di **Milano, Bolzano, Trento, Trieste, Torino, Bologna, Parma, Roma, Bari, Napoli e Firenze**. La **partecipazione è gratuita**. Saranno accettate solo le prime **150 candidature** pervenute in ordine cronologico. Potranno partecipare da un minimo di 1 ad un massimo di 4 classi per ogni Istituto Scolastico. La partecipazione è dell'intera classe, ogni classe potrà inviare un solo elaborato. Tutte le info su [www.nicetoeat.eu](http://www.nicetoeat.eu)

## GLI ELABORATI DA PRODURRE

Ogni classe partecipante dovrà realizzare uno storyboard delle nuove avventure del supereroe Captain Piave, oggi già seguite da decine di migliaia di bambini su youtube <https://youtu.be/jJPWmIoL-Y>, e poi "metterle in scena" scegliendo la tipologia espressiva più opportuna, in relazione alle competenze degli studenti e ai programmi scolastici in corso (fumetto, ricerca, racconto, servizio fotografico, gioco). L'elaborato dovrà illustrare, in modo originale e divertente, le caratteristiche che contraddistinguono il Piave DOP e le minacce che incombono sui prodotti a marchio di qualità, attraverso la prospettiva di Captain Piave e degli altri personaggi che lo affiancano: la **Mucca Bruna**, il cattivo **dr. Fake** e tanti altri che potranno inventare e animare le storie create dai bambini. Le classi partecipanti riceveranno un **kit didattico gratuito** con approfondimenti per i docenti oltre ad un folder rivolto ai bambini.



## PREMI

**In palio come primo premio una LIM, una lavagna interattiva**, uno strumento efficace per promuovere un percorso di innovazione nella didattica, del valore di 1600,00 euro. Secondo premio un notebook del valore di 400,00 euro e come terzo premio un tablet, del valore di 300,00 euro.

## GIURIA

Una giuria di esperti, composta da due rappresentanti del consorzio di Tutela Formaggio Piave DOP, un addetto stampa e un esperto di comunicazione valuteranno gli elaborati pervenuti.

Il concorso nasce per promuovere e ampliare nei giovanissimi la consapevolezza sull'origine e sulla funzione dei prodotti contraddistinti dal marchio europeo DOP – afferma Chiara Brandalise, Direttrice del Consorzio di Tutela - . Con questa operazione vogliamo contribuire a indirizzare i criteri di scelta e le singole azioni degli alunni affinché si affermi in loro una coscienza di consumatore consapevole. L'obiettivo è accompagnare i bambini alla scoperta dell'Unione Europea e dei suoi regimi di qualità, approfondendo l'importanza del territorio di origine, dei metodi di produzione e della qualità certificata. Si vuole inoltre aumentare la conoscenza specifica delle caratteristiche nutrizionali e delle qualità del Piave DOP e promuovere il concetto che il benessere può coniugarsi felicemente con il gusto e il piacere”.

## LE VIDEOLEZIONI

Per agevolare le classi il questo percorso alla scoperta dell'eccellenza del formaggio Piave DOP sono state realizzate due interessantissime video lezioni. Luoghi, colori, informazioni, protagonisti e tecniche di produzione vengono raccontati con semplicità, chiarezza e tutta la simpatia di Capitan Piave e delle sue avventure per salvare la mucca Bruna dalle grinfie di Dott.Fake!



Buona visione!

**SCHOOL OF DOP PUNTATA 1 > <https://youtu.be/pC6tPU5rQKI>**

**SCHOOL OF DOP PUNTATA 2 > [https://youtu.be/Ha\\_zfwpwj6g](https://youtu.be/Ha_zfwpwj6g)**

*Il Consorzio di Tutela promuove il marchio del formaggio Piave DOP e la divulgazione di corrette informazioni sulle specificità del prodotto, oltre alla **comunicazione on e offline** per favorirne la conoscenza e ampliarne il consumo. È possibile seguire il Consorzio e il progetto Nice to Eat EU su Instagram **@nice\_to\_eateu**, Facebook **@NiceToEatEU** (FB) e **YouTube** (all'omonimo canale) e con l'hashtag ufficiale **#Nicetoeateu**, oltre che sul sito [www.nicetoeat.eu](http://www.nicetoeat.eu) e su [www.formaggiopiave.it](http://www.formaggiopiave.it)*

**Consorzio Tutela Formaggio Piave DOP**

Via Nazionale, 57/A – 32030 Busche BL – Italia

Tel. 0439 391170

[consorzio@formaggiopiave.it](mailto:consorzio@formaggiopiave.it)

[www.formaggiopiave.it](http://www.formaggiopiave.it)

**Blancdenoir Communication (Ufficio Stampa)**

Piazza Matteotti 25 – Galleria Barchetta Desenzano del Garda (BS) Italy

+39 030 7741535

[stampa@blancdenoir.it](mailto:stampa@blancdenoir.it)

