



VALERIO BRASCHI PER FORMAGGIO PIAVE DOP

*Dalla conquista di Masterchef alla vittoria del titolo
"Miglior giovane chef 2021".*

Busche 17/06/2021 - Il Consorzio di tutela del formaggio Piave DOP e il progetto di comunicazione Nice to Eat EU, giunto al sua terza annualità e nato promuovere la divulgazione delle corrette informazioni relative alla DOP Piave, alle sue terre di origine e alle sue tecniche di produzione, presentano al pubblico di amanti e appassionati il nuovo protagonista del progetto **"Visual Storytelling 2021"**.

Sarà il giovanissimo **Valerio Braschi** ad interpretare con il suo estro e la sua creatività tutta la bontà della DOP Piave in **12 imperdibili ricette che verranno fotografate e "narrate" dal celebre food photographer Paolo Castiglioni**, già protagonista della campagna 2020 intitolata "Versati di gusto" e dedicata all'esaltazione del territorio in cui il formaggio Piave DOP nasce, le splendide Dolomiti, patrimonio dell'UNESCO.

Una scelta quella del Consorzio fatta con importante entusiasmo "Abbiamo deciso di affidare a Valerio Braschi il messaggio 2021 della nostra DOP, l'esaltazione del formaggio Piave in tutte le sue sfumature" racconta **Chiara Brandalise, direttrice del Consorzio di Tutela**. **"Cercavamo uno chef giovane, eclettico e con un deciso gusto nell'interpretazione dei sapori del Piave**. Valerio ci ha convinti fin da subito, siamo davvero curiosi di poter vedere il risultato della campagna, affidata nella sua parte fotografica ancora una volta a Paolo Castiglioni. Siamo certi che i suoi scatti sapranno nuovamente trasmettere autenticità e qualità, doti per noi imprescindibili e caratteristiche della nostra DOP" conclude Brandalise.

Valerio Braschi a 18 anni ha vinto la sesta edizione di Masterchef Italia, risultando il vincitore più giovane di sempre. "Dopo Masterchef ho iniziato un percorso di formazione molto importante che mi ha portato a girare il mondo, dall'India al Giappone. Il 20 novembre 2019 ho aperto il mio locale a Roma, il 1978, del quale sono lo chef. Il 31 maggio 2021 il mio ristorante ha guadagnato **2 cappelli de Le Guide dell'Espresso** e la stessa guida ha assegnato a me il premio di **Miglior Giovane Chef 2021**. Sono felice di collaborare con il Consorzio di Tutela Piave DOP e con il progetto Nice to Eat-Eu per promuovere questo entusiasmante prodotto con creatività e originalità", così Valerio Braschi.





I 12 scatti del progetto “Visual Storytelling”, che avranno come soggetti le 12 ricette di Braschi realizzate con formaggio Piave DOP Fresco, Mezzano, Vecchio e Oro, saranno presentati con una conferenza stampa dedicata.

Ricette e fotografie vivranno inoltre sui profili social dello chef che su Instagram - con l'account @valebraschi - conta 186.000 follower e su Facebook - con la pagina Valerio Braschi - ne conta 170.428.

Una bella vetrina per raggiungere amatori e appassionati di food, ma anche giovani e curiosi che magari, proprio grazie ai profili di Valerio, si avvicineranno per la prima volta al prodotto Formaggio Piave DOP.

*Il Consorzio di Tutela promuove il marchio del formaggio Piave DOP e la divulgazione di corrette informazioni sulle specificità del prodotto, oltre alla **comunicazione on e offline** per favorirne la conoscenza e ampliarne il consumo. È possibile seguire il Consorzio e il progetto Nice to Eat EU su Instagram @nice_to_eateu, Facebook @NiceToEatEU (FB) e YouTube (all'omonimo canale) e con l'hashtag ufficiale #Nictoeateu, oltre che sul sito www.nicetoeat.eu e su www.formaggiopiave.it*

Consorzio Tutela Formaggio Piave DOP

Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche BL - Italia

Tel. + 39 0439 391170

consorzio@formaggiopiave.it

www.formaggiopiave.it

Blancdenoir Communication (Ufficio Stampa)

Piazza Matteotti 25 - Galleria Barchetta

Desenzano del Garda (BS) Italy

Tel. +39 030 7741535

pr@blancdenoir.it

